

- Seteffen Riedemann, Cristina y Flavia Echánove Huacuja, 2000. “Sobreviviendo a la apertura comercial. El caso de los ejidatarios productores de granos”, *Revista Sociológica*, año 15, Núm. 64, Ed. UAM-A, México, pp. 69-96 Disponible en <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/4404.pdf> [21 de mayo de 2012]
- Trujillo Bautista, Jorge Martín, 2009. “El ejido, símbolo de la Revolución Mexicana”, en Luzón, José Luis y Marcia Cardin (Coordinadores), *Problemas sociales y regionales en América Latina*, Ed. Universitat de Barcelona, España, pp. 101-126, disponible en <http://www.ub.edu/medame/PSTrujillo.pdf> [16 de mayo de 2012]
- Vidaurrázaga Obezo, René, 2003. “Los cambios en la política agropecuaria y la propiedad social rural en la frontera norte”, en *Revista Estudios Fronterizos*, año/vol.4, núm. 008, Mexicali: UABC., pp. 163-188, disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/530/53040807.pdf> [15 de mayo de 2012]
- Villegas-Santibáñez, Hugo, Emma Zapata-Martelo, Verónica Vázquez-García, Laura E. Garza-Bueno y Gustavo Ballesteros-Patrón, 2004. “La agricultura de contrato: el caso del ejido Tziritzicuaro, Michoacán, México”, en *Revista Agrociencia*, año/vol. 38, núm.4, México: COLPOS, pp. 437-444 disponible en <http://www.colpos.mx/agrocien/Bimestral/2004/jul-ago/art-7.pdf> [29 de mayo de 2012]
- Williams Alanís, Héctor, Noé Montes García y Víctor Pecina Quintero, 2006. “Capítulo 3. Sorgo”, en Rodríguez del Bosque, editor, *Campo Experimental Río Bravo: 50 Años de Investigación Agropecuaria en el Norte de Tamaulipas, Historia, Logros y Retos*, Libro Técnico No. 1, Río Bravo, Tamaulipas: INIFAP, pp.32-54

## Microempresa en México, una mirada local

Dora María Lladó Lárraga\*  
Luis Iván Sánchez Rodríguez\*

### Resumen

Se describe el universo de empresas en México para mostrar el peso que las microempresas tienen, tanto en términos de participación como por la cantidad de empleados. Se reflexiona sobre su contribución a disminuir el desempleo, pero también sobre las condiciones de empleabilidad. Se destaca su evolución en el proceso de crecimiento económico de México. Se describe el incremento que tuvieron las unidades económicas y el personal ocupado entre 2003 y 2008 en el ámbito nacional, en Tamaulipas y en Ciudad Victoria tanto en la industria manufacturera como en el comercio y los servicios privados no financieros. De tal forma que se discuten algunos puntos medulares para lograr su fortalecimiento.

Palabras clave: *microempresas, empleo, sectores, Tamaulipas, Ciudad Victoria.*

### Abstract

The universe of Mexican companies is described, to weight the number of micro-enterprises and the amount of personnel employed by them. The paper reflects about their contribution to diminish unemployment and the conditions of employability, to highlight their evolution in the Mexican process of growth. The rising numbers of economic units as well as personnel employed is depicted for the years 2003 to 2008, in Mexico, in Tamaulipas and in Ciudad Victoria, in manufacturing industry, commerce and services, as well as in private non-financial services. So, we discuss some crucial points to achieve empowerment.

Key words: *companies, employment, industries, Tamaulipas, Ciudad Victoria.*

\* Profesores investigadores de la Unidad Académica de Ciencias, Educación y Humanidades de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.  
Correo electrónico: [dllado@uat.edu.mx](mailto:dllado@uat.edu.mx)  
Artículo recibido el 2 de agosto de 2012; Aceptado el 23 de febrero de 2013.

## Introducción

Acorde con Lemus y Machado (s/f), el origen del concepto de Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyMEs) se enmarca hacia finales de la década de los años 70 del siglo pasado y tiende a relacionarse con la crisis del modelo fordista de producción que sustentaba la existencia de grandes industrias con rigidez en sus esquemas tecnológicos y productivos y estaban orientadas casi exclusivamente al mercado interno. En este contexto el papel de las MiPyMEs se limitaba al mantenimiento del equilibrio socioeconómico y su tarea era la de generar fuentes de trabajo.

Considerando el importante papel que las microempresas han jugado durante los períodos de crisis, amortiguando los elevados índices de desempleo, estas han pasado a formar parte de un grupo mayor de empresas sobre las que recae una carga importante de la economía del país y que ahora se reconocen como las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs).

La década de los 80 marcó el inicio de una nueva etapa para las MiPyMEs que permitió el resurgimiento de las mismas y la revalorización de su *rol* dentro del proceso de crecimiento económico. Con la aparición del nuevo paradigma tecnológico-organizativo caracterizado por la flexibilidad laboral de las organizaciones y sujetos, las MiPyMEs fueron ganando espacio en término de productos y empleos.

Con la entrada de México en el mundo de la globalización, las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) han tenido que enfrentar nuevos retos. Hoy en día los mercados han mejorado su apertura con nuevas tendencias, a nuevos ofrecimientos y la competencia crece conforme a la demanda de los productos más necesarios o de mayor calidad para los usuarios (Vásquez, 2009). Ante este escenario, algunas de las problemáticas que se visualizan con relación a este sector de empresas del país son: su orientación para atender las demandas del mercado interno, ser un sector dinámico de pequeñas compañías dedicadas a la satisfacción de demandas específicas, en su mayoría son empresas familiares cuyas decisiones son realizadas por una persona que representa los intereses de toda una familia, no presentan

una estructura organizativa formal, llegan a tener dificultad de liquidez y de solvencia. Carrasco (2005) comenta que muchas veces a su tamaño les afecta con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico, tales como la inflación y la devaluación, dado que este tipo de empresas, en la mayoría de los casos viven al día, sus ganancias no son elevadas, y no pueden soportar períodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas; y esto hace que la falta de recursos financieros les impida crecer y en muchas ocasiones afrontan la necesidad de abandonar el mercado.

Aunado a lo anterior, se enfrentan no sólo a la competencia con empresas nacionales sino también internacionales (Andrade y Marín: 2009). A pesar de ello, en México, pero también en países altamente desarrollados, los empresarios han optado por crear empresas que no requieran de gran infraestructura para subsistir. Se piensa que la microempresa es un gran generador de empleo para que la mano de obra desplazada y los nuevos trabajadores que ingresan al mercado se empleen; asimismo es productora de buena parte de los bienes de consumo del país, y productora de bienes intermedios para las industrias (Andrade y Marín: 2009).

Entonces se puede considerar a la microempresa como un mecanismo para sustituir la falta de empleo o una reacción ante las bajas remuneraciones que prevalecen en los mercados formales de trabajo. Entre este grupo de empresas se puede agrupar a una gran variedad de organizaciones industriales y comerciales con un amplio rango de niveles de eficiencia y competitividad: empresas rurales que sostienen la economía familiar; subcontratistas en etapas diferentes de la producción que trabajan para una compañía más grande; pequeños productores independientes que ofrecen productos para el mercado local; negocios especializados que participan en redes de operadores complementarios para satisfacer una demanda inestable y temporalmente fragmentada.

En resumen, a pesar de las grandes problemáticas enunciadas en párrafos anteriores, la ventaja de flexibilidad de las microempresas está dada por su capacidad para reaccionar a los cambios debido a la administración directa, el flujo eficiente de información y la rapidez en la toma de decisiones. Estos factores estimulan la proliferación de las micro y pequeñas empresas en

tanto fuentes autogeneradas de trabajo, aunque pueden tener una duración relativamente corta, incluso efímera.

Cuando en términos abstractos -sobre todo en los ámbitos de la educación superior- se hace referencia a las empresas, existe una fuerte tendencia a pensar en aquellas de mayor tamaño; sin embargo, tanto en México, como en el estado de Tamaulipas y en Ciudad Victoria, su capital, los números muestran una realidad distinta.

El propósito del presente artículo es describir la estructura del universo de las empresas en México, de acuerdo a su tamaño y sector económico, buscando mostrar especialmente el peso que las microempresas tienen, tanto su proporción respecto a los otros tipos de empresas, como en la cantidad de personal que en ellas trabaja. Lo anterior permitirá reflexionar si el incremento de microempresas contribuye a disminuir el desempleo y si las condiciones de empleabilidad en ese sector podrían ser un factor que avale el empleo decente.

Para lograr este objetivo, en los siguientes apartados primeramente se describe la clasificación que en México se ha hecho de las empresas, considerando su tamaño y de acuerdo a diferentes sectores económicos; enseguida, para tener una noción de la dinámica que las microempresas han tenido en los últimos años, se realiza una descripción de la comparación realizada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) entre las existencias de las empresas en el quinquenio comprendido entre 2004 y 2009.

### Las pequeñas empresas: conceptualización y clasificación

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) son eslabones fundamentales para que las economías de las naciones crezcan y se vuelvan competitivas, tanto interna como externamente y en la medida que las MiPyMEs crecen, en esa misma medida influyen en el desarrollo del país. Para la Secretaría de Economía de México éstas constituyen el eje de la actividad económica nacional, al ser los principales proveedores de bienes y servicios de las grandes empresas. Por un lado, abastecen a las grandes empresas con calidad de proveedor para que ellos le aporten su

valor agregado y por el otro, ofrecen y abastecen también las necesidades no sólo de clientes mexicanos, sino incluso extranjeros.

En México ha sido difícil ubicar a las MiPyMEs correctamente, puesto que las variables e indicadores que se han tomado en cuenta para clasificarlas han cambiado constantemente. Además, de manera tradicional, se han utilizado parámetros económicos y contables para clasificarlas, tales como: el número de trabajadores, el total de ventas anuales, los ingresos o los activos fijos de las empresas.

La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), estableció en 1985 en el Diario Oficial de la Federación, una clasificación de las MiPyMEs. Para 1990, comienzan a surgir otros acuerdos acerca de los criterios para la definición de las MiPyMEs, todos ellos realizados por la entonces SECOFI, en las siguientes fechas: 18 de mayo de 1990; 11 de abril de 1991 y el 3 de diciembre de 1993. A partir de 1999, el criterio que se ha utilizado en México para la clasificación de las MiPyMEs, definido por la entonces Secretaría de Comercio y Fomento Industrial a través del Diario Oficial de la Federación, es el que se muestra en el cuadro 1 que se presenta enseguida. (IILSEN, 2002):

Cuadro 1: Estratificación de empresas: 1999

ESTRATIFICACIÓN DE EMPRESAS, PUBLICADA EN EL *DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN* (1999)

03 DE MARZO DE 1999	SECTOR		
	CLASIFICACIÓN POR NÚMEROS DE EMPLEADOS		
TAMAÑO	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS
MICROEMPRESA	0-30	0-5	0-20
PEQUEÑA EMPRESA	31-100	6-20	21-50
MEDIANA EMPRESA	101-500	21-100	51-100
GRAN EMPRESA	501 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

- Los rubros Industria, Comercio y Servicios incluyen los siguientes sectores económicos:
- 1) **Industria:** Minería, Manufactura, Electricidad y Agua y Construcción. Incluye un total de 16 subsectores económicos.
  - 2) **Comercio:** Comercio. Incluye un total de dos subsectores económicos.
  - 3) **Servicios:** Servicios Financieros y de Alquiler, y servicios comunales y sociales, hoteles y restaurantes y profesionales. Incluye un total de trece subsectores económicos.

**Fuente:** "Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Censos económicos de 1999. Estratificación de los establecimientos", en INEGI, México, 1999, p. 12

En las últimas décadas, las MiPyMEs en México han contribuido cada vez más a la creación de empleos y a la promoción y desarrollo de los mismos. Incluso, con base en estadísticas recientes, de los países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), se desprende que los nuevos empleos se generan, en su mayoría, en las pequeñas y medianas empresas.

### Unidades económicas y personal ocupado

En esta parte del artículo se hace alusión a la evolución que han presentado las unidades económicas de diferentes tamaños y el personal ocupado del sector privado paraestatal, específicamente la industria manufacturera, el comercio y los servicios privados no financieros que incluyen los medios masivos, servicios inmobiliarios, de apoyo a negocios y manejo de desechos, de salud, de esparcimiento, corporativos, hoteles y restaurantes, educación, profesionales y técnicos, en México, en Tamaulipas y en la localidad de Victoria.

En un estudio comparativo presentado por el INEGI en el año 2009, se muestran datos referentes a unidades económicas y personal ocupado del sector privado estatal por gran sector de actividad en el periodo comprendido de 2004 a 2009. De acuerdo a los datos presentados por el INEGI en 2009, en México operan 5 194 811 unidades económicas y en ellas se ocupan 27 748 563 personas. Comparado con 2004, en el quinquenio se sumaron 904 703 unidades económicas y 4 551 349 personas ocupadas. Lo anterior significa que el número de unidades aumentó 21.1% durante el periodo, lo que equivale a una tasa de crecimiento promedio anual del 4.2%. El número de personas ocupadas aumentó de 19.6% en el quinquenio de 2004 a 2009, con una tasa de crecimiento anual del 3.9%.

De las 4 300 934 unidades económicas que se captaron mediante recorrido total durante los censos económicos 2009, el Estado de México concentró el porcentaje más alto con 529 023 unidades (12.3%) respecto al total nacional, seguido del Distrito Federal con 414 484 (9.6%), Jalisco con 297 877 (6.9%), Veracruz con 265 418 (6.2%) y Puebla con 250 852 unidades (5.8%). En el 2009, con 121 060 unidades económicas (2.8%),

Tamaulipas ocupó el lugar doce en el país. Por otro lado, el personal ocupado en estas unidades económicas alcanzó 25 681 021, siendo el Distrito Federal donde se concentró el mayor número de personas ocupadas con 4 021 944, (15.7% del total nacional) y en segundo término se ubicó el Estado de México con 2 495 771 personas ocupadas (9.7%). Tamaulipas se instaló en el lugar nueve con 855 970 personas ocupadas (lo que representó 3.3% a nivel nacional).

De manera particular, la información siguiente hace referencia a las unidades económicas y personal ocupado del sector privado y paraestatal que iniciaron actividades económicas antes de 2009 y de las cuales se obtuvo información sobre su actividad económica correspondiente a 2008, comparando dicha información con la correspondiente a los censos económicos 2004 y cuyos datos se refieren al año 2003.

Según los censos económicos 2009 (Portal de INEGI, 2009), durante 2008 operaron en México 3 724 019 unidades económicas del sector privado y paraestatal, con 20 116 834 personas ocupadas. Comparado con 2003, en el quinquenio se sumaron 718 862 establecimientos y 3 877 298 personas ocupadas; es decir, tanto los establecimientos como el personal ocupado aumentaron 23.9% durante el periodo, lo que equivalió a una tasa anual de 4.7% (Cuadro 2).

Cuadro 2. Unidades económicas y personal ocupado en la industria manufacturera, 2003 y 2008

	Unidades económicas						Personal ocupado					
	2003			2008			2003			2008		
	Nacional	Tamps.	Victoria	Nacional	Tamps.	Victoria	Nacional	Tamps.	Victoria	Nacional	Tamps.	Victoria
<b>Sector privado y paraestatal</b>	<b>3005157</b>	<b>85274</b>	<b>8652</b>	<b>3724019</b>	<b>102130</b>	<b>10280</b>	<b>16239536</b>	<b>589207</b>	<b>50762</b>	<b>20116834</b>	<b>685425</b>	<b>56917</b>
Industrias												
manufactureras	328718	6744	901	436851	8381	946	4198579	211921	9534	4661062	234244	8061
Comercio	1580587	42345	3951	1858550	48623	4508	4997366	156478	16979	6134758	175461	18765
Servicios no financieros	1003326	32554	3560	1348581	41750	4575	5215808	143930	14957	6859659	187565	19644
Resto de otros sectores	92526	3631	240	80037	3376	251	1827783	76878	9292	2461355	88155	10447

Por sector económico, en la industria manufacturera se advierte un incremento de 108 133 unidades económicas y 462 483 de personal ocupado en el 2008, lo que representa un incremento de 32.9% y 11% respectivamente. El sector comercio mostró un incremento de 277 963 unidades económicas lo que representó 17.6% de incremento y por lo que respecta al personal ocupado 1 137 392, esto es 22.8% de aumento. Finalmente los servicios no financieros aumentaron 345 255 unidades económicas en el quinquenio (34.4%) y 1 643 851 (31.5%) de personal ocupado.

Por lo que respecta a Tamaulipas las unidades económicas del sector privado paraestatal se incrementaron en 16 856, lo que representó un incremento de 19.8%, en tanto que el personal ocupado se incrementó 96 218 es decir 16.3%. Por sector económico, las industrias manufactureras incrementaron 1 637 unidades económicas (24.3%) y 22 323 ocupaciones (10.5%). El sector comercio incrementó en 6 278 unidades económicas (14.8%) y 18 983 (12.1%) en personal ocupado. El sector de servicios no financieros incrementó las unidades económicas en 9 196 (28.2%) y 43 635 (30.3%) en personal ocupado.

En el municipio de Victoria, para el 2008, las unidades económicas del sector privado paraestatal se incrementan en 1 628 (18.8%) y el personal ocupado 6 155 (12.1%). Por sector, las industrias manufactureras incrementan en 45 (4.9%) y el personal ocupado presentó un decremento de -1473 (esto es, una disminución en 15.4%). El sector comercio incrementó 557 las unidades económicas (14%) y 1 786 el personal ocupado (10.5%). El sector de servicios no financieros incrementó 1 015 las unidades económicas (28.5%) y 4 687 (31.3%) el personal ocupado.

Por el incremento en los datos porcentuales, tanto de las unidades económicas y el personal ocupado, es posible advertir que el sector con mayor dinamismo a nivel nacional, estatal y municipal fue el de los servicios privados no financieros, el cual incluye medios masivos, servicios inmobiliarios, de apoyo a negocios y manejo de desechos, de salud, de esparcimiento, corporativos, hoteles y restaurantes, educación y profesionales y técnicos.

Asimismo se advierte que para fines de 2008 en el ámbito nacional

y estatal el sector con mayor número de unidades económicas fue el comercio (49.9% y 47.6%, respectivamente) mientras que en Victoria fue el de servicios privados no financieros (44.5%). Con relación al personal ocupado, es en este sector en el que concentra la mayor cantidad a nivel nacional (34.1%) y municipal (34.5 por ciento).

Enseguida se describe de manera detallada información referente a los grandes sectores económicos tales como las Industrias manufactureras, el Comercio y específicamente de los Servicios privados no financieros, particularmente las unidades económicas y el personal ocupado considerando el tamaño de las mismas.

### La industria manufacturera

La información que se presenta enseguida es relevante en la medida en que permite ubicar el tamaño de las unidades económicas con base en el número de personas que laboran en ellas. Con esto es posible advertir el incremento de las MiPyMEs tanto en unidades como en el personal que es empleado en las mismas.

En el Cuadro 3 se aprecia que en el 2008, en el ámbito nacional hay un incremento de unidades económicas cada vez de menor tamaño. Sin embargo, si se retoma la clasificación de empresas que se presenta en los Censos Económicos de 1999 elaborada por el INEGI, es posible advertir que las industrias manufactureras en el 2008, representaban el 96.7% de unidades económicas de tamaño micro (se integra por empresas de 0 a 30 empleados); 1.8% son unidades económicas pequeñas (empresas de 31 a 100 personas), 1.1% son medianas (101 a 500 empleados) y 0.3% grandes empresas (501 y más personas).

Aún y cuando los datos anteriores permiten observar que el índice de crecimiento anual (del quinquenio 2003-2008) en el personal ocupado de la industria manufacturera ha sido mayor en los sectores que tienen menor personal, son las grandes empresas las que, en 2008, concentran mayor personal ocupado (37.2%), le siguen las microempresas representadas por el 29.8% del personal ocupado, las empresas medianas representan el 23.5% y las pequeñas empresas ocupan al 9.3% del total del personal ocupado del sector.

**Cuadro 3. Unidades económicas y personal ocupado por rango de tamaño en la industria manufacturera, 2003 y 2008**

	Unidades económicas						Personal ocupado					
	2003			2008			2003			2008		
	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria
De 0 a 2	190692	3616	566	239989	4398	533	278448	5322	810	348733	6310	780
De 3 a 5	83530	1785	230	127755	2454	306	303165	6566	843	465599	8933	1110
De 6 a 10	24456	562	56	36412	713	56	180490	4126	407	266381	5205	400
De 11 a 15	7405	146	17	9315	184	23	93926	1861	220	117544	2322	282
De 16 a 20	3995	67	0	4467	79	6	70985	1181	98	79313	1390	102
De 21 a 30	4211	81	0	4546	85	4	105048	2002	243	113007	2087	106
De 31 a 50	4143	71	0	4021	67	6	161809	2709	152	157333	2638	235
De 51 a 100	3856	109	0	3897	83	7	276998	8187	419	280135	6020	540
De 101 a 250	3379	119	0	3216	101	0	533 097	19948	250	517772	16695	130
De 251 a 500	1627	86	0	1660	83	0	571804	29777	0	581128	29098	0
De 501 a 1000	893	54	0	1014	78	0	617946	39105	1259	711497	54259	1383
De 1001 y más	531	48	0	559	56	0	1004863	91137	4833	1022620	99287	2993
Sin dato	0	0	32	0	0	5	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>328 718</b>	<b>6744</b>	<b>901</b>	<b>436851</b>	<b>8381</b>	<b>946</b>	<b>4198679</b>	<b>211921</b>	<b>9534</b>	<b>4661062</b>	<b>234244</b>	<b>8061</b>

A nivel del estado de Tamaulipas, se advierte que a fines de 2008, las microempresas en la industria manufacturera tales como la industria alimentaria, las de fabricación de prendas de vestir, de productos metálicos, textiles, muebles y de industria de bebidas y tabaco, representaban el 94.4% de unidades económicas del estado; las pequeñas 1.7%; las medianas 2.2% y las grandes empresas sólo el 1.6%.

Aún y cuando las empresas de mayor tamaño representan el menor índice de unidades económicas en Tamaulipas, el mayor incremento en el personal ocupado se da en este tipo de empresas (de 501 y más personas), dado que en su conjunto el personal ocupado está representado por el 65.5% del total de personal del estado en 2008; le sigue en orden porcentual las empresas de mediano tamaño (empresas de 101 a 500) al tener el 19.5% de personal ocupado del sector manufacturero del estado; las micro empresas (de 0 a 30 empleados) representan el 11% y las pequeñas (empresas de 31 a 100 personas) son el 3.7% del personal ocupado.

Por último se analiza la situación del sector manufacturero en el municipio de Victoria. Considerando la clasificación de INEGI (1999), se advierte que en Victoria el mayor número de unidades económicas son

microempresas de 0 a 30 empleados al representar 98% de unidades y 1.3% de unidades económicas son pequeñas (31 a 100). Por lo que respecta al personal ocupado, los datos reflejan que es en empresas de mayor tamaño (501 y más de 1000) en donde se encuentra el mayor porcentaje de personal ocupado en 2008 (54%); las microempresas emplean al 34% del personal ocupado; las empresas pequeñas concentran al 10% del personal de la localidad y el 2% está ocupado en empresas de mediano tamaño en el sector manufacturero.

Como puede advertirse, tanto en el ámbito nacional, estatal y local, aún cuando es mayor el número de unidades económicas consideradas microempresas, la proporción más alta de personal ocupado se ubica en empresas de gran tamaño. Por su tamaño y economía las microempresas no tienen la capacidad para emplear una gran cantidad de personal.

### El Comercio: unidades económicas y personal ocupado por estrato de personal ocupado

A nivel nacional, para el 2008 las unidades económicas del sector comercio ascendieron a 1 869 120 con 6 183 596 personas ocupadas, al comparar con 2003, se observa que se han incorporado a esta actividad 288 533 establecimientos y 1 186 230 puestos de trabajo. Lo anterior significa que las unidades aumentaron 18.3% y el personal 23.7% durante el quinquenio; anualmente las tasas son del 3.4 y 4.4%, respectivamente. A continuación se desglosa esta información en unidades económicas de comercio al mayoreo y al menudeo y la dinámica que guardan por estratos de personal ocupado.

#### Comercio al por mayor

En el cuadro siguiente se muestra el número de unidades económicas y personal ocupado del comercio al por mayor en empresas de diferente tamaño (en relación al número de empleados).

**Cuadro 4. Unidades económicas y personal ocupado en el comercio al por mayor por estrato de personal en el ámbito nacional, estatal y local, 2003 y 2008**

	Unidades económicas						Personal ocupado					
	2003			2008			2003			2008		
	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria
De 0 a 2	31329	662	68	48522	937	90	47767	1010	111	73403	1420	132
De 3 a 5	23978	605	76	35164	907	85	90699	2336	291	131784	3471	318
De 6 a 10	13630	414	47	16351	487	61	103253	3163	373	122228	3630	451
De 11 a 15	5702	204	28	5613	185	20	72644	2580	352	71175	2342	256
De 16 a 20	3086	107	11	2946	93	9	54988	1919	205	52390	1663	155
De 21 a 30	3343	99	17	3119	104	9	83204	2450	428	77604	2551	206
De 31 a 50	2699	79	8	2625	64	7	104626	3033	333	101938	2466	280
De 51 a 100	1950	67	0	2115	75	10	137099	4688	336	148296	5392	651
De 101 a 250	1026	29	0	1229	47	5	155006	3949	291	182771	6504	773
De 251 a 500	199	0	0	269	4	0	67483	1354	252	92217	1131	0
De 501 a 1000	45	0	0	69	0	0	30032	722	0	45548	0	0
De 1001 y más	10	0	0	6	0	0	15342	0	0	7941	0	0
Sin dato	0	6	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>86997</b>	<b>2272</b>	<b>263</b>	<b>118028</b>	<b>2903</b>	<b>296</b>	<b>962143</b>	<b>27204</b>	<b>2972</b>	<b>1107295</b>	<b>30570</b>	<b>3222</b>

La clasificación de empresas, con base en el número de empleados presentada por el INEGI en 1999, establece que en el sector comercio se consideran microempresas aquellas que tienen de 0 hasta 5 empleados, las pequeñas empresas emplean desde 6 hasta 20 personas, las empresas medianas son las que tienen de 21 hasta 100 empleados y finalmente las grandes empresas son las que tienen de 101 y más empleados.

A partir de la clasificación anterior, para fines de 2008, en el ámbito nacional, la mayoría de las unidades económicas del comercio al por mayor (70.9%) son microempresas (0 a 5 personas ocupadas); y el 21.1% de las unidades económicas son pequeñas (6 a 20). Por lo que respecta al personal ocupado, la misma proporción de personas (29.6% respectivamente) trabajaban en medianas y grandes empresas; 22.2% de las personas laboraban en pequeñas empresas y el 18.5% del personal laboraron en microempresas.

En el estado de Tamaulipas para el 2008 las unidades económicas de comercio al por mayor estaban concentradas en los estratos de personal de menor tamaño (de 0 a 15), representadas por el 86.6% con relación

al total estatal. Por lo que respecta al personal ocupado por estrato en el sector en cuestión, en Tamaulipas el 38.9% se encontraba laborando en empresas de 51 a 100 y 101 a 250 trabajadores en el 2008. Considerando la clasificación de empresas por su tamaño, (INEGI, 1999) se puede ver que en el 2008 el 63.5% de unidades económicas del comercio al por mayor son microempresas (0 a 5 empleados); y menos de la mitad del personal ocupado (34%) laboran en empresas medianas y el 24.9% del personal ocupado respectivamente trabaja en empresas pequeñas (6 a 20 empleados) y grandes (más de 101).

Con relación a Victoria, las unidades económicas del comercio al por mayor se concentraban en el 2008 en los estratos más pequeños de 0 a 2 y hasta 15 empleados (86.4%).

Considerando al personal ocupado por estrato de personal, en Victoria el 44% del personal estaba laborando en empresas de 51 y hasta 250 empleados. Asimismo, el mayor incremento porcentual en el personal ocupado en el quinquenio bajo estudio se da precisamente en estos estratos, siendo el de 101 a 250 en el que el número de personal casi se triplicó (165.6% de incremento). Finalmente para el 2008, el mayor porcentaje de unidades económicas (59.1%) son microempresas (de 0 hasta 5 empleados); entretanto el mayor porcentaje de personal ocupado (35.2%), labora en empresas medianas, mientras que el 13.9% lo hace en microempresas.

La comparación de ubicación de personal y unidades económicas por tamaño, permite evidenciar que en el sector comercio es mayor el número de unidades económicas consideradas microempresas tanto a nivel nacional, estatal y local en tanto que la mayor proporción del personal labora en empresas de mediano tamaño.

#### *Comercio al menudeo*

A nivel nacional, los establecimientos del comercio al por menor concentran el mayor número de unidades económicas en el estrato de menor población ocupada y va descendiendo el número de unidades conforme va aumentando el tamaño de los establecimientos. De este modo se aprecia que en 2008 las microempresas estaban conformadas por 1 641 129 unidades lo que representa el 94.2% del total. (Cuadro 5)

Cuadro 5. Unidades económicas y personal ocupado en el comercio al por menor por estrato de personal en el ámbito nacional, estatal y local, 2003 y 2008

	Unidades económicas						Personal ocupado					
	2003			2008			2003			2008		
	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria
De 0 a 2	1173315	30670	2691	1257793	32943	2970	1673803	44316	3881	1877797	49034	4348
De 3 a 5	247245	6429	655	383336	9049	836	865445	22666	2342	1339736	31977	2974
De 6 a 10	44368	1721	192	62633	2281	232	319974	12516	1408	448432	16392	1724
De 11 a 15	11096	535	62	14493	591	47	140084	6644	771	183311	7501	612
De 16 a 20	5145	209	25	6758	251	35	91417	3720	444	120145	4448	621
De 21 a 30	4659	185	27	5850	222	31	115217	4636	681	144339	5415	752
De 31 a 50	3270	132	13	4067	162	30	125579	5030	514	157732	6311	1156
De 51 a 100	2057	98	9	2812	147	16	144979	7017	713	199741	10970	1196
De 101 a 250	1656	62	8	2292	67	0	262617	10050	1343	368876	10717	1871
De 251 a 500	663	27	6	424	7	0	214726	8905	1910	134459	2126	289
De 501 a 1000	105	0	0	55	0	0	66535	2740	0	37105	0	0
De 1001 y más	11	0	0	9	0	0	14847	1034	0	15790	0	0
Sin dato	0	5	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1493590</b>	<b>40073</b>	<b>3688</b>	<b>1740522</b>	<b>45720</b>	<b>4212</b>	<b>4035223</b>	<b>129274</b>	<b>14007</b>	<b>5027463</b>	<b>144891</b>	<b>15543</b>

Estableciendo la comparación entre los establecimientos que había en el 2003 y los de fines de 2008, se advierte un incremento de 246 932 (16.5% más). Los estratos de personal en donde fue mayor el incremento fue el de 3 a 5 (55%) y 6 a 10 (41.2%). Por lo que se refiere al personal ocupado en el sector de comercio al por menor el 72.9% labora en los establecimientos más pequeños que van de 0 a 10 empleados.

Para 2008 la gran mayoría de las unidades económicas son microempresas (94.2%) y la mayor proporción de personal ocupado (63.9%) labora también en establecimientos considerados microempresas (INEGI, 1999).

En el estado de Tamaulipas, comparando el incremento en el número de unidades entre 2003 y 2008, es en los estratos de personal de 3 a 5 (40.8%), 6 a 10 (32.5%) y 51 a 100 (50%) en donde es mayor el crecimiento de establecimientos. Por lo que respecta al personal ocupado por estrato de personas empleadas en Tamaulipas el 67.2%, en 2008, labora en establecimientos de 0 hasta 10 empleados.

Destaca el hecho que en el sector de comercio al por menor en

Tamaulipas, tanto el mayor número de unidades económicas (91.8%) como el personal ocupado (55.9%) se concentran en establecimientos considerados microempresas (de 0 a 5 empleados).

Finalmente en el análisis del comercio al por menor en el municipio de Victoria, se advierte que en el 2008, la mayor cantidad de establecimientos se encuentra en los menores estratos de personal (0 a 2) y va disminuyendo el número de establecimientos conforme se incrementa el número de personal ocupado en los mismos.

En lo que se refiere al personal ocupado por estrato de personal, el 47.1% de personal ocupado labora en unidades económicas de 0 hasta 5 empleados en Victoria (microempresas), el resto del personal se distribuye en los diferentes estratos de personal (empresas de 6 y hasta 500 empleados).

Agrupados los establecimientos por número de personal ocupado en el comercio al por menor (Clasificación de INEGI, 1999), es posible advertir que en 2008, el 90.3% de los establecimientos de la localidad son microempresas (unidades económicas de 0 a 5 empleados) y el 47.1% del personal ocupado labora en este tipo de establecimientos.

En el comercio al por menor al comparar la proporción de unidades económicas y personal ocupado a nivel nacional, estatal y local, se evidenció que es mayor el número de unidades económicas y personal ocupado en microempresas.

### *Servicios privados no financieros*

El tercer sector que se analiza es el de servicios privados no financieros, el cual incluye medios masivos, servicios inmobiliarios, de apoyo a negocios y manejo de desechos, de salud, de esparcimiento, corporativos, hoteles y restaurantes, educación y profesionales y técnicos.

En 2008, se incorporaron 345 255 (34.4%) nuevos establecimientos en el sector de servicios privados no financieros y específicamente el 62.% de las unidades económicas se concentró en el estrato de 0 a 2 personas ocupadas al incorporarse 157 813 al número registrado cinco años atrás.

Acorde con Ruiz (2009), este sector ha tenido un rápido crecimiento dentro de la economía y es una de los principales generadores de empleos.



**Cuadro 6. Unidades económicas y personal ocupado en los servicios privados no financieros por estrato de personal ocupado en el ámbito nacional, estatal y local, 2003 y 2008**

	Unidades económicas						Personal ocupado					
	2003			2008			2003			2008		
	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria	Nacional	Tamaulipas	Victoria
De 0 a 2	678534	22477	2420	836347	26353	2970	952906	31073	3283	1203713	37470	4109
De 3 a 5	210768	6431	731	341186	10074	995	760008	23219	2689	1232039	36359	3625
De 6 a 10	61610	1932	207	97093	2993	350	456170	14331	1616	716903	22181	2540
De 11 a 15	18222	592	44	27855	819	72	231355	7547	754	352608	10381	1077
De 16 a 20	8898	290	22	13097	470	56	158551	5231	660	234016	8410	1030
De 21 a 30	8824	310	11	12096	409	45	220234	7907	623	300481	10237	1240
De 31 a 50	6972	208	0	9366	289	32	270643	8730	996	364115	11370	1587
De 51 a 100	5075	168	0	6429	195	8	357072	12398	1329	446027	13894	1180
De 101 a 250	2907	60	4	3233	70	6	440849	13134	1118	504502	17299	1502
De 251 a 500	941	4	0	1105	15	0	321517	5915	374	380178	6335	0
De 501 a 1000	358	0	0	466	4	0	245457	3953	1515	325292	3183	0
De 1001 y más	217	82	121	308	59	41	525216	10492	0	799785	10446	1754
<b>Total</b>	<b>1003326</b>	<b>32554</b>	<b>3560</b>	<b>1348581</b>	<b>41750</b>	<b>4575</b>	<b>4939978</b>	<b>143930</b>	<b>14957</b>	<b>6859659</b>	<b>187565</b>	<b>19644</b>

Las empresas se caracterizan principalmente porque en la mayoría de ellas no se cuenta con una administración bien estructurada, ya que gran parte de estas pueden llegar a ser manejadas con pocas personas. Son manejadas por propietarios o creadores que solo con la experiencia llegan hacer crecer a sus empresas. Algunas características de este sector son el deterioro de las percepciones salariales y el debilitamiento del poder adquisitivo de los trabajadores. A su vez, se advierte que la ocupación de los trabajadores en este sector se caracteriza por no ser definitiva, esto es hay una flexibilidad funcional del trabajador acorde a las necesidades de la empresa y gran parte de la población que trabaja en empresas de este tamaño no tiene certidumbre en su participación en el mercado laboral. Ruiz (2009) plantea que el 60% de los trabajadores subordinados sin contrato escrito trabajan en micro negocios, que es donde se concentra fundamentalmente el mercado informal. Los establecimientos ubicados en este estrato crecieron 23.3%, lo que significa un incremento anual de 4.6 %.

La clasificación de empresas con base en el número de empleados

presentada por el INEGI en 1999 establece que en el sector servicios se consideran microempresas aquellas que tienen de 0 hasta 20 empleados, pequeñas empresas son las que emplean desde 21 hasta 50 personas, las empresas medianas son las que tienen de 51 hasta 100 empleados y finalmente las grandes empresas son las que tienen de 101 y más empleados.

A partir de lo anterior, se advierte que el 97.5% de las unidades económicas son microempresas (0 a 20 personas empleadas), 1.5% son empresas pequeñas (21 a 50 empleados), una mínima parte 0.9% son empresas medianas (51 hasta 100 empleados) y grandes (101 y más). Considerando el personal ocupado y el tamaño de las unidades económicas, es posible advertir que en el 2008 el 54.5% del personal laboraba en microempresas (0 a 20), 29.3% en empresas grandes (101 y más empleados); 9.6% en empresas pequeñas (21 a 50) y 6.5% laboraba en empresas medianas (51 hasta 100).

Por lo que respecta a Tamaulipas, el número de unidades económicas existentes en el 2008 eran 41 750, de las cuales 39 420 (94.4%) corresponden a microempresas de 0 hasta 10 empleados. Independientemente del número de establecimientos del 2008, el análisis comparativo del incremento de unidades del 2003 al 2008 refleja que el estrato en donde el incremento fue impresionante fue el de 251 a 500 empleados con un incremento de 275% con relación a los datos del 2003.

Con relación al personal ocupado del estado, se advierte que en el 2008 poco más de la mitad del personal (51%), se encontraba laborando en microempresas (0 hasta 10 empleados). Considerando el incremento porcentual del personal ocupado por estrato de ocupación, los datos reflejan que el que mayor crecimiento tuvo fue el de 16 a 20 empleados (60.8%); como se advierte son los estratos de menor número de empleados los que se incrementaron más entre el 2003 y el 2008. Los estratos que disminuyeron el número de personal fueron los que corresponden a las grandes empresas, esto es, el de 501 y 1000 empleados disminuyó en un -19.5% y el de mil y más en -0.4%.

Tomando como referencia la clasificación de empresas por número de personal ocupado (INEGI, 1999), se advierte que el 97.5% de las unidades económicas son microempresas (0 a 20 personas empleadas), 1.6% son

empresas pequeñas (21 a 50 empleados), una mínima parte 0.7% son medianas y grandes empresas (51 y más de 1000 empleados). Por lo que respecta al personal ocupado y el tamaño de las unidades económicas, el 61.2% del personal laboraba en el 2008 en microempresas (0 a 20 personas empleadas); 19.8% trabajaba en empresas grandes (101 y más); 11.5% eran personal ocupado en empresas pequeñas (21 a 50 empleados) y 7.4% en empresas de mediano tamaño (51 hasta 100 personas ocupadas).

Finalmente el análisis del municipio de Victoria, refleja que el 94.3% de las unidades económicas son microempresas de 0 a 10 empleados. Analizando el incremento porcentual de unidades entre 2003 y 2008 es posible ver que las que lograron mayor incremento son las microempresas de 21 a 30 empleados (309%); de 16 a 20 (154%); 6 a 10 (69%) y 11 a 15 (63.6%). Por lo que respecta al personal ocupado de Victoria, el 52.3% labora en empresas de 0 hasta 10 empleados. El resto se distribuye casi de forma uniforme en los estratos de 11 hasta 250 empleados. El sector que presenta mayor incremento en personal ocupado en el quinquenio bajo estudio es el de 21 a 30 (99% de crecimiento), en tanto que los estratos de personal de 251 a 500 y de 501 a 1000 presentan una disminución de personal de -100%.

Los datos reflejan que las unidades económicas de la localidad de Victoria son en su gran mayoría (97.1%) microempresas (de 0 a 20 empleados), en tanto que el personal ocupado en su mayor porcentaje (63%) labora en microempresas y 16.5% en grandes empresas (más de 101 personas ocupadas).

## Conclusiones

La economía mexicana no ha sido capaz de generar el número total de empleos formales requeridos en los últimos quince años, aunque entre 2004 e inicios de 2008 el empleo creció de manera importante como resultado del incremento del Producto Interno Bruto (PIB), sigue siendo insuficiente. Al mismo tiempo, ante las condiciones de la globalización económica y la transformación de los mercados de trabajo tradicional hacia mercados de trabajo flexible se presenta una nueva característica: el em-

pleo formal se parece cada vez más al informal. La evidencia señala que no solamente ha crecido el desempleo sino que ha crecido la población ocupada sin prestaciones sociales, un ejemplo de ello es el incremento de las MyPyMEs las cuales se fortalecen al ser empresas que presentan diversas estructuras organizativas flexibles, algunas de las cuales se sostienen como una economía familiar; subcontratando sus servicios con empresas más amplias, o bien como productores independientes. En la actualidad estas empresas desempeñan una función crucial en la competencia mundial. Si bien se esperaba que estas requirieran de grandes unidades de producción, los datos presentados en el presente artículo han demostrado que las MyPyMEs no son agentes marginales de la dinámica competitiva.

La información relacionada con el número de unidades económicas y personal ocupado en las mismas, así como la clasificación de estos datos en los sectores de industria manufacturera, comercio al por mayor y por menor y servicios privados no financieros, permite establecer el contexto de evolución y contribución económica por su incremento en el número de unidades y por el número de empleos generados de las micro y pequeñas empresas en el país.

En el quinquenio de estudio 2003-2008, a nivel nacional, estatal y municipal, es el sector de servicios privados no financieros, que incluye medios masivos, servicios inmobiliarios, de apoyo a negocios y manejo de desechos, de salud, de esparcimiento, corporativos, hoteles y restaurantes, educación y profesionales y técnicos, el que mostró mayor dinamismo por el número de unidades económicas y el incremento en el personal ocupado.

A nivel nacional y estatal el sector con mayor número de unidades económicas fue el comercio y en la localidad fue el de servicios privados no financieros. Con relación al personal ocupado, el sector de servicios privados no financieros es el que concentra la mayor cantidad a nivel nacional y municipal.

Por el tamaño de las unidades económicas es relevante el hecho de que independientemente del sector económico, en el país son las microempresas las que tienen mayor representatividad y tuvieron un mayor dinamismo hacia el 2008. El 96.7% de los establecimientos de la industria manufacturera son microempresas, al igual que el 70.9% del comercio al

por mayor; el 94.2% de las unidades del comercio al por menor y el 97.5% de servicios privados no financieros.

Por lo que respecta al personal ocupado en cada uno de los estratos, en la industria manufacturera el 37.2% trabajaba en las grandes empresas y el 29.8% en microempresas; en el comercio al por mayor una proporción igual, el 29.6% respectivamente, trabajaba en empresas pequeñas y medianas; en el comercio al por menor el 63.9% laboraban en microempresas así como el 54.5% del personal ubicado en sector de servicios privados no financieros. En el ámbito estatal, se advierte que a fines de 2008, las microempresas en la industria manufacturera representaban el 94.4% de unidades económicas del estado; así como el 63.5% de unidades del comercio al por mayor y el 91.8% del comercio al por menor; y el 97.5% de establecimientos del sector de servicios privados no financieros.

Por lo que respecta al personal ocupado, en la industria manufacturera en Tamaulipas, el 65.5% laboraba en las grandes empresas en el 2008, en tanto que el 34% del personal del comercio al por mayor trabajaba en empresas de mediano tamaño; el 79.2% del personal del comercio al por menor trabajaba en microempresas al igual que el 61.2% del personal ocupado en el sector de servicios privados no financieros.

Finalmente, en Victoria, para el 2008 el número de unidades económicas en el sector de la industria manufacturera (98%), comercio al por mayor (59.1%), comercio al por menor (94.2%) y servicios privados no financieros (97.1%), son establecimientos que por su tamaño son clasificados como microempresas. Con relación al personal ocupado, se advierte que en la industria manufacturera la mayoría del personal (54%) trabaja en empresas de gran tamaño, en tanto que en el comercio al por mayor el 35.2% trabajaba en empresas medianas y el 47.1% del personal ocupado en el comercio al por menor trabajaba en microempresas al igual que el 63% del personal laborando en el sector de servicios privados no financieros.

Los datos de INEGI (2009) demuestran que en el ámbito nacional, estatal y local ha ido creciendo el ramo de los servicios, y específicamente el de servicios privados no financieros. Asimismo, se advierte que son las microempresas, las que han tendido a incrementarse en el quinquenio de 2003 a 2008 en el ámbito nacional, estatal y municipal y se ha presentado

incremento de personal en las microempresas del comercio al por menor y servicios privados no financieros en los tres ámbitos señalados.

Aún y cuando ha habido un incremento de microempresas y personal ocupado en ellas, para el 2008, a nivel nacional la población económicamente activa ocupada (PEA-O) era 45,460,000 y la desocupada era de 1,593,000 lo que representaba el 3.5% de la población económicamente activa total; a nivel estatal la PEA-O en ese mismo año era de 1,402,776 y se destaca, en un reporte de la Subsecretaría de Empleo y Productividad Laboral (2013), que Tamaulipas pasó de una tasa de desocupación de 6 por ciento en 2003 a una del 5% en 2008. Como se refleja en los datos, si bien ha disminuido la proporción de población desocupada, es necesario reflexionar si la empleabilidad en el sector de las microempresas garantiza condiciones de empleo decente para los trabajadores.

Sin embargo, es necesario efectuar análisis más detallados al respecto, por ejemplo, al considerar datos más finos sobre trabajadores de empleo parcial, ello permitirían evidenciar si el personal ocupado en el sector de microempresas tuvieron jornadas laborales completas o bien si solo trabajaron medio tiempo, o por horas durante la semana. Asimismo analizar si las oportunidades de empleo en el sector de microempresas se han orientado hacia la generación de empleos permanentes o bien hacia empleos de carácter eventual.

Finalmente, a partir del incremento de las MiPyMEs y el personal ocupado en ellas, podría decirse que este sector contribuye en parte a la empleabilidad de la población económicamente activa que busca oportunidades laborales (aunque sea temporalmente) y por ello, algunas estrategias que podrían ser consideradas a fin de lograr el fortalecimiento de las MiPyMEs serían: promover la capacitación empresarial para elevar la calidad tanto de gestión del propio empresario y en la preparación de cuadros de personal, dado que muchas de las unidades económicas de este sector han surgido como pequeñas empresas familiares o con profesionistas sin experiencia y conocimiento sobre los efectos de la economía global (competitividad, productividad, generación de redes comerciales, fusión o absorción de empresas) en el mercado local; promover canales permanentes de información tecnológica, comercial y financiera necesario

para competir en condiciones de igualdad con las unidades económicas de diversos tamaños; establecimiento de redes que aumenten la eficiencia colectiva mediante vinculaciones verticales y la colaboración horizontal entre organizaciones laborales y sobre los mercados de exportación, no solo de productos, sino también de procesos y proyectos conjuntos.

Ante este panorama, las instituciones de educación superior, necesitan ampliar sus perspectivas en cuanto a las necesidades de formación de los profesionistas y empezar a replantear sus modelos curriculares, diseños e instrumentos para dotar a los futuros profesionistas de las competencias cognitivas, habilidades y competencias actitudinales que les permitan desenvolverse en los mercados microempresariales, como empleados o como profesionistas independientes y emprendedores en empresas de este tamaño.

## Referencias consultadas

- Andrade R. y Marín M., 2009. “Desarrollo de modelos de la economía estratégica para las PYMES mexicanas”, en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, N° 123, 2009. Consultado en Octubre 30 de 2010. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2009/armm.htm>
- Carrasco Dávila, A., 2005. “La micro y pequeña empresa mexicana”, en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Número 45, julio 2005. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>
- Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República, 2002. *Micro, pequeñas y medianas empresas en México. Evolución, funcionamiento y problemática*. Consultado en Diciembre de 2010. Texto completo en <http://www.senado.gob.mx/iilsen/content/lineas/docs/varios/MPYMEM.pdf>
- Instituto de Estadística, Geografía e Informática, 1999. *Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Censos Económicos de 1999. Estratificación de los establecimientos*. México: INEGI.
- Instituto de Estadística, Geografía e Informática, 2004. *Censos Económicos 2004. Resultados definitivos*. México: INEGI.
- Instituto de Estadística, Geografía e Informática, 2009. *Los grandes sectores en breve. Análisis comparativo. Censos Económicos 2004 y 2009*. México: INEGI.

Lemus Batista, A. y Machado Hernández, T. (s/f) “Las pymes y su espacio en la economía latinoamericana”, en *Observatorio Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Distrito Federal*. Texto completo en <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/alb.htm>

Ruiz Durán, C., 2009. *México: Las dimensiones de la flexibilidad laboral*. Santiago de Chile: Organización de las Naciones Unidas.

Vásquez Sánchez, J., 2009. “Microempresas: estructura y fuentes de financiamiento en México”, en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, N° 120, 2009. Consultado en junio de 2010. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2009/jrvs2.htm>